CAMINOS DE EQUIDAD

Informe de Gestión de Comunicaciones Digitales

Proyecto: Fortalecimiento de capacidades para el ejercicio de los derechos y autonomía económica de las mujeres de Ciudad Bolívar – CPS 1016 - 2025

Estado del Proyecto

Fase de Notificación y Citación Completada

Fecha de corte: 15 de abril de 2026

1. Métricas Globales de Impacto

Se presentan los resultados acumulados de la estrategia de comunicación digital dirigida a los beneficiarios del proyecto Caminos de Equidad. Estas métricas reflejan el alcance y la efectividad de las acciones implementadas:



Categoría	Dato	Interpretación Técnica
Envíos Totales	13,347	Alcance bruto de la base de datos procesada.
Entregados con Éxito	12,416	**93.0% de efectividad.** Cumplimiento de estándares de industria.
Aperturas Únicas	5,037	**40.5% de engagement.** Indica una alta relevancia del mensaje, está muy por encima del promedio sectorial (20% - 30%)
Interacción Directa	63	Clics en enlaces de formalización y registro.

2. Análisis de Calidad de la Data (Higiene Digital)

Para asegurar la efectividad y progresividad de la entrega de información, se ha realizado un monitoreo constante del estado de los envíos digitales. A continuación, se detallan las acciones tomadas para preservar la calidad de la base de datos:

- **Gestión de Rebotes Temporales (Soft Bounces):** Se identificaron 483 registros con dificultades técnicas externas, como buzones llenos o servidores no disponibles. Se ha programado una cola de reintento con delay para asegurar su recepción final.
- **Depuración de Errores Permanentes (Hard Bounces):** Se detectaron 14 registros inválidos por razones como dirección de correo inexistente que serán excluidos de futuras comunicaciones para proteger la reputación del dominio.
- **Protocolos de Seguridad (Bloqueados):** Existen 432 registros retenidos por políticas de seguridad de los servidores de destino como filtros de spam corporativos. Se iniciará una revisión técnica de los registros SPF y DKIM para optimizar la entrada en estos nodos, también se analizará la reputación del IP/Dominio y posibles listas negras activas.

3. Segmentación y Líneas de Acción

La comunicación digital se ha segmentado para cubrir todas las áreas del proyecto, garantizando que cada beneficiario reciba información acorde a su perfil de formación. Los componentes incluidos en la notificación acumulada son los siguientes:

- **Componentes Incluidos en la Notificación Acumulada:**
  - Cuidado Estético.
  - Vigilancia.
  - Conducción.
  - Emprendimiento.

4. Optimización de Respuesta del Usuario

El análisis del **Funnel de Conversión** evidencia que el 100% de los mensajes entregados han pasado por un proceso de filtrado de calidad. Además, se ha identificado que la "Hora de Oro" de interacción es entre las 14h y 15h, concentrando el 57% de las primeras aperturas. Esta ventana se ha utilizado estratégicamente para coordinar las citaciones físicas, evitando aglomeraciones y permitiendo que el personal gestione las filas de manera eficiente evitando la aglomeración de la jornada de inscripciones. Adicionalmente se considera dentro de la estrategia de comunicación como la hora óptima para futuros envíos.

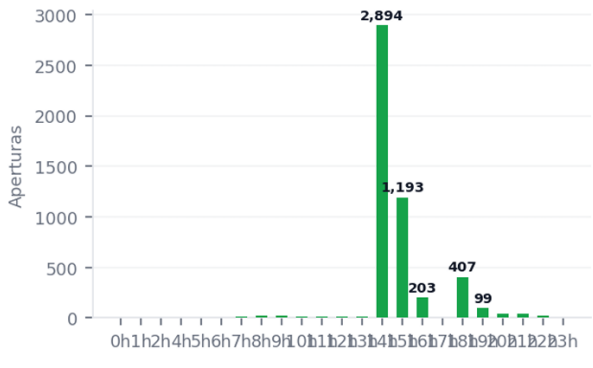
FUNNEL DE CONVERSION



CAMPANAS ENVIADAS

Asunto	Enviados	Tipo
Preseleccion confirmada – Formalizacion	598	Masiva
Estado de tu inscripcion | CE	12.715	Masiva
[PRUEBA] Preseleccion confirmada | CE	2	Prueba
[PRUEBA] Estado de inscripcion | CE	2	Prueba

APERTURAS POR HORA DEL DIA



5. Conclusión de Campañas

- **Gestión Masiva CE:** 12,715 comunicaciones sobre el estado de inscripción.
- **Formalización de Cupos:** 598 comunicaciones de preselección confirmada para inicio de proceso.
- **Validaciones Técnicas:** Pruebas de envío exitosas para garantizar la integridad del mensaje.

Generado por el Área de Ingeniería - ASESOL

Datos exportados vía SMTP Brevo - app.asesol.org